

Finaccord

web: www.finaccord.com, e-mail: info@finaccord.com

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS

0.0 ZUSAMMENFASSUNG	2
Über 70% der kleinen Unternehmen in Deutschland haben zumindest eine gewerbliche Versicherung abgeschlossen.....	2
Betriebshaftpflichtversicherungen werden am häufigsten abgeschlossen.....	3
Es besteht ein hohes, latentes Interesse an Mietausfallversicherungen und Key-Man Versicherungen.....	3
In fast allen Wirtschaftszweigen sind die jeweiligen Versicherungen von Interesse.....	3
Fast ein Drittel der kleinen Unternehmen schließt den gewerblichen Versicherungsschutz ohne jede externe Hilfe ab;	3
Eine Mehrheit von kleinen Unternehmen neigt dazu einen Versicherungsschutz zu erwerben, der überwiegend flexibel ist;	4
Mehr als zwei Drittel der Unternehmen zahlt Beiträge von mehr als 1000 Euro im Jahr	4
Fast drei Viertel aller kleinen Unternehmen arbeitet mit mehr als einem Versicherungsanbieter zusammen.....	4
...dies führt dazu, dass ein Markt, der bereits relativ fragmentiert ist weiter zersplittert wird	4
Der Vertrieb von Versicherungen für kleine Unternehmen erfolgt in der Regel über ein persönliches Treffen... ..	5
...gleichwohl gibt es ein erhebliches Potential für eine stärkere Rolle der Online-Vergleichsrechner in diesem Sektor	5
Fast die Hälfte der kleinen Unternehmen hat das Hauptversicherungspaket in den letzten drei Jahren abgeschlossen	5
Die Möglichkeit, die Beiträge zu reduzieren ist der Hauptgrund für den Wechsel des Versicherungsanbieters.....	6
Die Mitgliedschaft in Berufs- und Wirtschaftsverbänden ist weitaus verbreiteter als in Franchise- Organisationen.....	6
Eine beträchtliche Anzahl von Mitgliedern in Verbänden oder Franchise-Organisationen erhält gewerbliche Versicherungen über diese Kanäle	7
Unter allen Versicherungsanbietern erhält die Provinzial die höchsten Zufriedenheitsrate	7
1.0 EINFÜHRUNG.....	9
Der Grund für diese Untersuchung	9
Es gibt vermutlich an die sechs Millionen Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern in Deutschland	9
Mit konventionellen Methoden ist der Markt für kleine Unternehmen nur schwer zu erforschen.	9
...jedoch vermeidet man durch eine Online-Befragung viele der üblichen Probleme.....	9
Der Versicherungsmarkt für kleine Unternehmen ist einem schnellen Wandel unterworfen	10
Das Sample der Untersuchung	12
Finaccord	16
<i>Die Small Business Metrics Studien</i>	<i>16</i>
<i>Verbraucherforschung in Deutschland.....</i>	<i>16</i>
<i>Kooperationen mit alternativen Vertriebspartnern in Deutschland.....</i>	<i>17</i>
mo'web	17
2.0 VERSICHERUNGSÜBERBLICK	19
Einführung.....	19
Besitzquoten bei gewerblichen Versicherungen allgemein.....	22

Unternehmen im Bau - oder Konstruktionsgewerbe haben am häufigsten gewerbliche Versicherungen abgeschlossen.....	22
Kleine Unternehmen ohne Versicherungsschutz.....	25
Mehr als die Hälfte aller unversicherten kleinen Unternehmen ist der Meinung keinen Versicherungsschutz zu brauchen.....	25
Warum schließen unversicherte Unternehmen keine Versicherungen ab?.....	27
Die Mehrheit der unversicherten Unternehmen ist der Meinung keinen nennenswerten Risiken ausgesetzt zu sein	27
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	28
Die Betriebshaftpflichtversicherung wird am häufigsten von kleinen Unternehmen abgeschlossen.....	28
Der höchste Abweichungsgrad zwischen dem bestehenden und dem gewünschten Versicherungsschutz besteht bei der Mietausfallversicherung	28
Spezifische Versicherungen.....	33
Die Besitzquoten für einzelne gewerbliche Versicherungen fallen sehr unterschiedlich aus.....	33
Entscheidungsfindung und Abschlussmethoden von kleinen Unternehmen.....	86
Fast die Hälfte der kleinen Unternehmen bewertet vor Abschluss von gewerblichen Versicherungen die jeweiligen Angebote ohne jegliche externe Hilfe	86
Ausgaben für gewerbliche Versicherungen in den vergangenen 12 Monaten.....	87
Über 30% der versicherten Unternehmen zahlen weniger als 1000 Euro an Beiträgen pro Jahr	87
Flexibilität bei der Wahl des Hauptversicherungspakets	88
Bei der Zusammenstellung des gewerblichen Versicherungsschutzes herrscht häufig vollkommene Flexibilität.....	88
Anzahl der genutzten Versicherungsanbieter	90
Fast drei Viertel aller versicherten Unternehmen nutzt mehr als einen Versicherungsanbieter	90
Nutzung der Anbieter für den Abschluss des Hauptversicherungspakets.....	93
Die Allianz ist mit großem Abstand der Marktführer unter den Anbietern für das Hauptversicherungspaket.	93
...wobei die allgemeine Anbieterstruktur relativ zersplittert ist.....	93
Nutzung der Anbieter für den Abschluss weiterer Versicherungen.....	95
Die Allianz erreicht bei den weiteren gewerblichen Versicherungen nicht die gleiche Dominanz	95
Nutzung der Vertriebschnittstellen für den Abschluss des Hauptversicherungspakets.....	96
Kleine Unternehmer und Selbständige schließen in der Regel ihre Versicherungen bei einem persönlichem Treffen ab.....	96
...wobei in bestimmten Wirtschaftszweigen auch andere Abschlussmöglichkeiten eine wichtige Rolle spielen.....	96
Nutzung der Vertriebskanäle für den Abschluss des Hauptversicherungspakets	99
Für kleine Unternehmen sind Versicherungsvertreter immer noch der wichtigste Vertriebskanal	99
Freiberufler schließen am ehesten ihr Hauptversicherungspaket über einen Makler ab	99
Nutzung von Versicherungsmaklern für den Abschluss des Hauptversicherungspakets ..	102
Kein Makler scheint sich als klarer Marktführer profilieren zu können.....	102
Nutzung von Banken für den Abschluss des Hauptversicherungspakets	104
In Ihrer Gesamtheit sind die Sparkassen als Vertriebskanal für gewerbliche Versicherungen im Bankensektor führend	104
Interesse an Online-Vergleichsrechnern für die Bewertung und für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	105
Weit über die Hälfte der kleinen Unternehmen ist an einem Abschluss über einen Online-Vergleichsrechner interessiert.....	105
Besitzdauer des Hauptversicherungspakets.....	107
Fast die Hälfte der befragten Unternehmen hat in den letzten drei Jahren das Hauptversicherungspaket gewechselt oder neu erworben	107
Nutzung des Anbieters der gewerblichen Versicherung für den private Versicherungsschutz der Unternehmensinhaber	108

Einige Unternehmen nutzen den Versicherer ihrer Firma auch für den privaten Versicherungsschutz	108
Anzahl der Kontakte mit dem Hauptversicherungsanbieter	109
Die meisten Unternehmen haben im Jahr ein oder zwei Kontakte mit ihrem Hauptversicherungsanbieter	109
Zeitpunkt des letzten Versicherungsanspruchs	110
Ein-Personen-Unternehmen machen deutlich weniger Versicherungsansprüche geltend als Unternehmen mit Arbeitnehmern.....	110
Höhe des letzten Versicherungsanspruchs.....	113
Die meisten Versicherungsansprüche hatten einen Wert von weniger als 2000 Euro	113
Wahrscheinlichkeit eines Wechsels des Hauptversicherungsanbieters.....	114
Nur eine kleine Minderheit der Befragten wird den Hauptversicherungsanbieter auf jeden Fall wechseln	114
Tatsächlicher Wechsel des Hauptversicherungsanbieters.....	117
Der Markt der Versicherungen für kleine Unternehmen ist durch eine hohe Wechselrate gekennzeichnet.....	117
...wobei die Neigung zu wechseln sehr stark von den jeweiligen Vertriebschnittstellen und Vertriebskanälen abhängt	117
Gründe für den Wechsel des Hauptversicherungsanbieters.....	122
Der Hauptgrund für den Wechsel des Hauptversicherungsanbieters ist die Höhe der Beiträge	122
Zufriedenheit mit den Leistungen des Hauptversicherungsanbieters.....	123
Die Mehrheit der kleinen Unternehmen ist generell zufrieden mit dem Beitragsniveau für die gewerblichen Versicherungen.....	123
...und rund 10% der Befragten drücken Unzufriedenheit mit anderen Aspekten des Hauptversicherers aus.....	123
Mitgliedschaft in Berufs- und Wirtschaftsverbänden.....	126
Freiberufler gehören besonders häufig einem Verband an.....	126
Mitgliedschaft in Franchise-Organisationen.....	129
Etwa 8% der befragten Unternehmen gehören einer Franchise-Organisation an.....	129
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	132
Verbände oder Franchise-Organisationen werden relativ häufig für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen genutzt	132
...allerdings variieren die Abschlussquoten sehr stark je nach Sektor.....	132
3.0 BEWERTUNG DER VERSICHERUNGSGESELLSCHAFTEN	136
Einführung.....	136
Die Zufriedenheit der kleinen Unternehmen mit den führenden Versicherungsanbietern kann gemessen werden.....	136
...sowohl hinsichtlich der Gesamtleistung als auch mit Blick auf spezielle Leistungen.....	136
Die Ergebnisse für die Kundenbewertung basieren auf robusten Daten	137
Nähe und Erreichbarkeit des Anbieters.....	138
Breite und Qualität der angebotenen Versicherungsprodukte.....	140
Breite / Qualität der sonstigen Dienstleistungen	142
Einfachheit des Kontakts mit dem Versicherungsanbieter.....	143
Häufigkeit des Kontakts mit dem Versicherungsanbieter.....	144
Persönlicher Kontakt mit einem bestimmten Berater	145
Effizienz des Anbieters beim Abschluss der Versicherung.....	146
Effizienz des Anbieters allgemein.....	147
Fairness in der Bearbeitung der Versicherungsansprüche	148
Höhe der Beiträge für das Hauptversicherungspaket.....	149
Wahrscheinlichkeit eines Wechsels des Hauptversicherungsanbieters.....	150

Inwieweit sind die Wechselabsichten der Kunden von der Zufriedenheit abhängig?.....	152
Zusammenhang zwischen der Gesamtbewertung der Versicherungsanbieter und der Bewertungen der einzelnen Versicherungsanbieter	154
<i>AachenMünchener</i>	154
<i>Allianz</i>	155
<i>Alte Leipziger</i>	155
<i>ARAG</i>	156
<i>AXA (einschl. DBV Winterthur)</i>	157
<i>D.A.S.</i>	158
<i>Generali (einschl. Volksfürsorge)</i>	159
<i>Gothaer</i>	160
<i>Hamburg-Mannheimer</i>	161
<i>HDI-Gerling</i>	162
<i>HUK Coburg</i>	163
<i>LVM</i>	164
<i>Provinzial</i>	165
<i>R+V</i>	166
<i>Signal Iduna</i>	168
<i>SV SparkassenVersicherung</i>	169
<i>Victoria</i>	170
<i>Württembergische</i>	171
<i>Zurich</i>	172
<i>Sonstige Anbieter</i>	173
4.0 MÄNNLICHE FITRMENINHABER.....	176
Einführung.....	176
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	177
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	178
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden	179
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	180
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	181
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	182
5.0 WEIBLICHE FIRMENINHABER.....	184
Einführung.....	184
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	185
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	186
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden	187
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	188
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	189
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	190
6.0 BAU-ODER KONSTRUKTIONSWESEN	192
Einführung.....	192

Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	193
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	194
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden	195
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	196
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	197
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	198
7.0 KINDER- ODER HAUSTIERBETREUUNG	200
Einführung.....	200
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	201
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	202
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden	203
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	204
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	205
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	206
8.0 BILDUNG ODER AUSBILDUNG.....	208
Einführung.....	207
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	208
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	209
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	210
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	211
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Bildung oder Ausbildung	
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	212
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	213
9.0 GESUNDHEITSWESEN ODER VERWANDTE SEKTOREN	216
Einführung.....	216
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	217
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	218
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden	219
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	220
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	221
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	222
10.0 HOTEL- UND GASTSTÄTTENGEWERBE	224
Einführung.....	224

Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	225
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	226
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden	227
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	228
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	229
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	230
11.0 INFORMATIK-DIENSTLEISTUNGEN	232
Einführung.....	232
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	233
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	234
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden	235
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	236
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Informatik-Dienstleistungen	
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	237
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	238
12.0 LOGISIK, KFZ- ODER TRANSPORTGEWERBE.....	240
Einführung.....	240
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	241
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	242
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	243
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	244
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	245
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	246
13.0 PRODUZIERENDES GEWERBE	248
Einführung.....	248
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	249
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	250
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	251
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	252
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	253
Nutzung von Verbaenden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen.....	254
14.0 MEDIEN, MARKETING ODER UNTERHALTUNG.....	256
Einführung.....	256

Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	257
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	258
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	259
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	260
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	261
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen.....	262
15.0 FREIBERUFLER	264
Einführung.....	264
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	265
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	266
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	267
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	268
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	269
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen.....	270
16.0 HAUS- / WOHNUNGSVERMIETUNG UND –VERWALTUNG	272
Einführung.....	272
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	273
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	274
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	275
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	276
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	277
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen.....	278
17.0 EINZELHANDEL ODER KUNDENNAHE DIENSTLEISTUNGEN.....	280
Einführung.....	280
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	281
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	282
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	283
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	284
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	285
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	286
18.0 ANDERE DIENSTLEISTUNGEN	288
Einführung.....	288
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	289
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	290

Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	291
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	292
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	293
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	294
19.0 VON ZU HAUSE AUS GEFÜHRTE UNTERNEHMEN	296
Einführung.....	296
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	297
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	298
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	299
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	300
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	301
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	302
20.0 JUNGE UNTERNEHMEN	304
Einführung.....	304
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	305
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	306
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	307
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	308
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	309
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	310
21.0 EIN-PERSONEN-UNTERNEHMEN	312
Einführung.....	312
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	313
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	314
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	315
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	316
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen	317
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	318
22.0 UNTERNEHMEN MIT HÖHEREN EINNAHMEN DURCH BARGELD ODER SCHECKS..	320
Einführung.....	320
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	321
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	322

Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	323
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	324
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	325
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	326
23.0 UNTERNEHMEN MIT EINNAHMEN AUS DEM AUSLAND	328
Einführung.....	328
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	329
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	330
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	331
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	332
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	333
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	334
24.0 UNTERNEHMEN MIT ONLINE-EINNAHMEN.....	336
Einführung.....	336
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen.....	337
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen.....	338
Anzahl der Versicherungsanbieter, bei denen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	339
Versicherungsanbieter, bei denen Hauptversicherungspakete und sonstige gewerbliche Versicherungen abgeschlossen wurden.....	340
Mitgliedschaft in Verbänden oder Franchise-Organisationen.....	341
Nutzung von Verbänden oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen	342
25.0 ANHANG	343

GRAFIKEN / TABELLEN

Untergliederung der befragten Unternehmen nach Jahresumsatz, Anzahl der Mitarbeiter und Wirtschaftszweigen.....	13
Untergliederung der befragten Unternehmen nach Bundesland, Standort und Alter.....	14
Untergliederung der befragten Unternehmen nach Einnahmen durch Bargeld oder Schecks, Einnahmen aus dem Ausland und Einnahmen durch das Internet.....	15
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen, 2009.....	23
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen allgemein, 2008 (data).....	24
Kleine Unternehmen ohne Versicherungsschutz, die nach eigener Aussage keine gewerblichen Versicherungen benötigen, 2009.....	26
Die Gründe der unversicherten Unternehmen keine Versicherungen abzuschließen, 2009.....	27
Besitzquoten für spezifische gew. Versicherungen (unter allen Unternehmen), 2009.....	29
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen (unter versicherten Unternehmen), 2009.....	30
Latente Nachfrage nach gewerblichen Versicherungen, 2009.....	31
Abweichungsgrad Besitzquote / Latente Nachfrage, 2009.....	32
Besitzquoten für die Ertragsschadenversicherung / Tierlebenversicherung oder andere rein landwirtschaftliche Versicherungen, 2009.....	36
Besitzquoten für die Ertragsschadenversicherung / Tierlebenversicherung oder andere rein landwirtschaftliche Versicherungen, 2009 (data).....	37
Besitzquoten für die Betriebsinhaltsversicherung, 2009.....	38
Besitzquoten für die Betriebsinhaltsversicherung, 2009 (data).....	39
Besitzquoten für die PKW-Versicherung für Firmen, 2009.....	40
Besitzquoten für die PKW-Versicherung für Firmen, 2009 (data).....	41
Besitzquoten für die Betriebsausfallversicherung / Honorarausfallversicherung oder andere Formen der Ertragsausfallversicherung, 2009.....	42
Besitzquoten für die Betriebsausfallversicherung / Honorarausfallversicherung oder andere Formen der Ertragsausfallversicherung, 2009 (data).....	43
Besitzquoten für die Restschuldversicherung, 2009.....	44
Besitzquoten für die Restschuldversicherung, 2009 (data).....	45
Besitzquoten für die Immobilienversicherung / Gebäudeversicherung, 2009.....	46
Besitzquoten für die Immobilienversicherung / Gebäudeversicherung, 2009 (data).....	47
Besitzquoten für die Geschäftsreise-Versicherungen, 2009.....	48
Besitzquoten für die Geschäftsreise-Versicherungen, 2009 (data).....	49
Besitzquoten für die Lieferwagen-Versicherung, 2009.....	50
Besitzquoten für die Lieferwagen-Versicherung, 2009 (data).....	51
Besitzquoten für die Transportgüterversicherung, 2009.....	52
Besitzquoten für die Transportgüterversicherung, 2009 (data).....	53
Besitzquoten die LKW-Versicherung, 2009.....	54
Besitzquoten die LKW-Versicherung, 2009 (data).....	55
Besitzquoten für die Elektronikversicherung und / oder Softwareversicherung, 2009.....	56
Besitzquoten für die Elektronikversicherung und / oder Softwareversicherung, 2009 (data).....	57
Besitzquoten für die Internet-Haftpflichtversicherung, 2009.....	58
Besitzquoten für die Internet-Haftpflichtversicherung, 2009 (data).....	59
Besitzquoten für die Vertrauensschadenversicherung, 2009.....	60
Besitzquoten für die Vertrauensschadenversicherung, 2009 (data).....	61
Besitzquoten für die Betriebshaftpflichtversicherung, 2009.....	62
Besitzquoten für die Betriebshaftpflichtversicherung, 2009 (data).....	63
Besitzquoten für die Maschinenversicherung, 2009.....	64
Besitzquoten für die Maschinenversicherung, 2009 (data).....	65

SMALL BUSINESS METRICS: VERSICHERUNGEN FÜR KLEINE UNTERNEHMEN UND SELBSTÄNDIGE IN DEUTSCHLAND

Besitzquoten für die Key Man Versicherung, 2009.....	66
Besitzquoten für die Key Man Versicherung, 2009 (data).....	67
Besitzquoten für die Rechtsschutzversicherung, 2009.....	68
Besitzquoten für die Rechtsschutzversicherung, 2009 (data).....	69
Besitzquoten für die Mietausfallversicherung, 2009	70
Besitzquoten für die Mietausfallversicherung, 2009 (data).....	71
Besitzquoten für die Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung, 2009.....	72
Besitzquoten für die Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung, 2009 (data)	73
Besitzquoten für die Private Unfallversicherung (für Angestellte), 2009.....	74
Besitzquoten für die Private Unfallversicherung (für Angestellte), 2009 (data).....	75
Besitzquoten für die Private Krankenversicherung (für Angestellte), 2009	76
Besitzquoten für die Private Krankenversicherung (für Angestellte), 2009 (data)	77
Besitzquoten für die Berufshaftpflichtversicherung, 2009	78
Besitzquoten für die Berufshaftpflichtversicherung, 2009 (data).....	79
Besitzquoten für die Produkthaftpflichtversicherung, 2009	80
Besitzquoten für die Produkthaftpflichtversicherung, 2009 (data)	81
Besitzquoten für die Versicherungen für Vermieter, 2009.....	82
Besitzquoten für die Versicherungen für Vermieter, 2009 (data).....	83
Besitzquoten für die Kreditversicherung / Forderungsausfallversicherung, 2009.....	84
Besitzquoten für die Kreditversicherung / Forderungsausfallversicherung, 2009 (data).....	85
Entscheidungsfindung und Abschlussmethoden von kleinen Unternehmen, 2009	86
Ausgaben für Versicherungsbeiträge der kleinen Unternehmen in den letzten 12 Monaten, 2009 ..	87
Anzahl der genutzten Versicherungsanbieter, 2009.....	91
Anzahl der genutzten Versicherungsanbieter 2009 (data).....	92
Nutzung der Anbieter für den Abschluss der Hauptversicherungen, 2009	94
Nutzung der Anbieter für den Abschluss weiterer Versicherungen, 2009.....	95
Nutzung der Vertriebschnittstellen für den Abschluss der Hauptversicherungen, 2009.....	97
Nutzung der Vertriebschnittstellen für den Abschluss der Hauptversicherungen, 2009 (data).....	98
Nutzung der Vertriebskanäle für den Abschluss der Hauptversicherungen, 2009	100
Nutzung der Vertriebskanäle für den Abschluss der Hauptversicherungen, 2009 (data)	101
Nutzung von Versicherungsmaklern für den Abschluss der Hauptversicherungen, 2009.....	103
Nutzung von Banken für den Abschluss der Hauptversicherungen, 2009.....	104
Interesse an Online-Vergleichsrechnern für die Bewertung und für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen, 2009	106
Besitzdauer des Hauptversicherungspakets, 2009	107
Nutzung des Anbieters der gewerblichen Versicherung für den privaten Versicherungsschutz von kleinen Unternehmern , 2009.....	108
Anzahl der Kontakte mit dem Hauptversicherungsanbieter, 2009	109
Zeitpunkt des letzten Versicherungsanspruchs, 2009 (Übersicht)	110
Zeitpunkt des letzten Versicherungsanspruchs, 2009 (Analyse nach Unternehmenskategorien) .	111
Zeitpunkt des letzten Versicherungsanspruchs, 2009 (Analyse nach Unternehmenskategorien) (data)	112
Höhe des letzten Versicherungsanspruchs, 2009	113
Wahrscheinlichkeit eines Wechsels des Hauptanbieters in den nächsten 12 Monaten, 2009.....	115
Wahrscheinlichkeit eines Wechsels des Hauptanbieters in den nächsten 12 Monaten, 2009 (data)	116
Wechselquoten für das Hauptversicherungspaket in den letzten 12 Monaten, 2009	118
Wechselquoten für das Hauptversicherungspaket in den letzten 12 Monaten, 2009 (data).....	119
, 2009 (data)	119
Tatsächliche Wechselquoten des Hauptversicherungspakets in den letzten 12 Monaten:	
Segmentierung nach Vertriebschnittstelle und Vertriebskanal, 2009	120
Wechselquoten für das Hauptvers.-paket in den letzten 12 Monaten: Segmentierung nach Vertriebschnittstelle und Vertriebskanal (data), 2009	121

Gründe für den Wechsel des Hauptversicherungspakets, 2009	122
Zufriedenheit mit den Leistungen des Hauptversicherungsanbieters, 2009 (data)	125
Anteile der Unternehmen, die Berufs- oder Wirtschaftsverbänden angehören, 2009.....	127
Anteile der Unternehmen, die Ber.- oder Wirtschaftsverbänden angehören, 2009 (data)	128
Anteile der kleinen Unternehmen, die Franchise-Organisationen angehören, 2009.....	130
Anteile der kleinen Unternehmen, die Franchise-Organisationen angehören, 2009 (data)	131
Nähe und Erreichbarkeit des Anbieters: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	139
Breite und Qualität der angebotenen Versicherungsprodukte: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	141
Breite und Qualität der sonstigen Dienstleistungen: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	142
Einfachheit des Kontakts mit dem Versicherungsanbieter: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	143
Häufigkeit des Kontakts mit dem Versicherungsanbieter: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	144
Persönlicher Kontakt mit einem bestimmten Berater: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	145
Effizienz des Anbieters beim Abschluss des Versicherers: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	146
Effizienz des Anbieters allgemein: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009.....	147
Fairness in der Bearbeitung der Versicherungsansprüche: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	148
Höhe der Beiträge für das Hauptversicherungspaket: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	149
Wahrscheinlichkeit eines Wechsels des Hauptanbieters innerhalb der nächsten 12 Monate: Bewertungen der führenden Anbieter seitens der Befragten, 2009	151
Zusammenhang zwischen der Gesamtbewertung der Versicherungsanbieter und der Wahrscheinlichkeit den Anbieter innerhalb der nächsten 12 Monate zu wechseln, 2009	153
Bewertung der AachenMünchener seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	154
Bewertung der Allianz seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	155
Bewertung der Alten Leipziger seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	156
Bewertung der ARAG seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	157
Bewertung der AXA (einschl. DBV Winterthur) seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	158
Bewertung der D.A.S. seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	159
Bewertung der Generali (inkl. Volksfürsorge) seitens der Unternehmenskunden, 2009	160
Bewertung der Gothaer seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	161
Bewertung der Hamburg-Mannheimer seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	162
Bewertung der HDI-Gerling seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	163
Bewertung der HUK Coburg seitens der Unternehmenskunden, 2009	164
Bewertung der LVM seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	165
Bewertung der Provinzial seitens der Unternehmenskunden, 2009	166
Bewertung der R+V seitens der Unternehmenskunden, 2009	167
Bewertung der Signal Iduna seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	168
Bewertung der SV Sparkassenversicherung seitens der Unternehmenskunden, 2009	169
Bewertung der Victoria seitens der Unternehmenskunden, 2009	170
Bewertung der Württembergischen seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	171
Bewertung der Zurich seitens der Unternehmenskunden, 2009	172
Bewertung der sonstigen Anbieter seitens der Unternehmenskunden, 2009.....	173
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter männlichen Firmeninhabern, 2009.....	176
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter männlichen Firmeninhabern,	

2009.....	177
Anzahl der Anbieter, bei denen männliche Firmeninhaber gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	178
Anbieter, bei denen männliche Firmeninhaber Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	179
Anteile der männlichen Firmeninhaber, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören 2009.....	180
Anteile der männlichen Firmeninhaber, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	181
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter weiblichen Firmeninhabern, 2009.....	184
Anzahl der Anbieter, bei denen weibliche Firmeninhaber gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	186
Anbieter, bei denen weibliche Firmeninhaber Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	187
Anteile der weiblichen Firmeninhaber, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009.....	188
Anteile der weiblichen Firmeninhaber, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	189
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Bau- und Konstruktionswesen, 2009.....	192
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Bau- und Konstruktionswesen, 2009.....	193
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Bau- und Konstruktionswesen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	194
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Bau - oder Konstruktionswesen Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	195
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Bau - oder Konstruktionswesen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	196
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Bau- und Konstruktionswesen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	197
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Kinder- und Haustierbetreuung, 2009	200
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen in der Kategorie Kinder- und Haustierbetreuung, 2009.....	201
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Kinder- oder Haustierbetreuung gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	202
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Kinder- und Haustierbetreuung Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	203
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Kinder- oder Haustierbetreuung, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	204
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Kinder- und Haustierbetreuung, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	205
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Bildung oder Ausbildung, 2009	208
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Bildung oder Ausbildung, 2009	209

Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Bildung oder Ausbildung gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	210
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Bildung oder Ausbildung Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	211
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Bildung oder Ausbildung, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009.....	212
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Bildung oder Ausbildung, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009.....	213
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Gesundheitswesen oder verwandte Sektoren, 2009.....	216
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Gesundheitswesen oder verwandte Sektoren, 2009.....	217
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Gesundheitswesen oder verwandte Sektoren gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	218
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Gesundheitswesen oder verwandte Sektoren Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	219
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Gesundheitswesen oder verwandte Sektoren, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	220
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Gesundheitswesen oder verwandte Sektoren, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	221
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Hotel- oder Gaststättengewerbe, 2009.....	224
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Hotel - oder Gaststättengewerbe, 2009	225
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Hotel - oder Gaststättengewerbe gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	226
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Hotel - oder Gaststättengewerbe Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	227
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Hotel- oder Gaststättengewerbe, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	228
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Hotel- oder Gaststättengewerbe, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	229
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Informatik-Dienstleistungen, 2009	232
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Informatik-Dienstleistungen, 2009	233
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Informatik-Dienstleistungen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	234
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Informatik-Dienstleistungen Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	235
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Informatik-Dienstleistungen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	236
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Informatik-Dienstleistungen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009.....	237

SMALL BUSINESS METRICS: VERSICHERUNGEN FÜR KLEINE UNTERNEHMEN UND SELBSTÄNDIGE IN DEUTSCHLAND

Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Logistik, Kfz- oder Transportgewerbe, 2009	240
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Logistik, Kfz- oder Transportgewerbe, 2009	241
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Logistik, Kfz- oder Transportgewerbe gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	242
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Logistik, Kfz- oder Transportgewerbe Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	243
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Logistik, Kfz- oder Transportgewerbe, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009.....	244
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Logistik, Kfz - oderTransportgewerbe, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	245
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen im produzierenden Gewerbe, 2009	248
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen im produzierenden Gewerbe, 2009	249
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen im produzierenden Gewerbe gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	250
Anbieter, bei denen Unternehmen im produzierenden Gewerbe Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	251
Anteile der Unternehmen im produzierenden Gewerbe, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	252
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Produzierendes Gewerbe, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009.....	253
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Medien, Marketing oder Unterhaltung, 2009.....	256
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Medien, Marketing oder Unterhaltung, 2009.....	257
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Medien, Marketing oder Unterhaltung gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	258
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Medien, Marketing oder Unterhaltung Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	259
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Medien, Marketing oder Unterhaltung, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	260
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Medien, Marketing oder Unterhaltung, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	261
Allgemeine Besitzquoten für Versicherungen unter Freiberuflern, 2009.....	264
Besitzquoten für spezifische Versicherungen unter Freiberuflern, 2009	265
Anzahl der Anbieter, bei denen Freiberufler Versich. abgeschlossen haben, 2009.....	266
Anbieter, bei denen Freiberufler Hauptversicherungspakete und andere Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	267
Anteile der Freiberufler, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	268
Anteile der Freiberufler, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von Versicherungen nutzen, 2009.	269
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen in der Kategorie Haus- / Wohnungsvermietung und -verwaltung, 2009	272

Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Haus- / Wohnungsvermietung und - Verwaltung, 2009	273
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Haus- / Wohnungsvermietung und - Verwaltung gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	274
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Haus- / Wohnungsvermietung und -verwaltung Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	275
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Haus- / Wohnungsvermietung und -verwaltung, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	276
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Haus- / Wohnungsvermietung und -Verwaltung, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	277
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Einzelhandel oder kundennahe Dienstleistungen, 2009	280
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie Einzelhandel oder kundennahe Dienstleistungen, 2009	281
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Einzelhandel oder kundennahe Dienstleistungen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	282
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie Einzelhandel oder kundennahe Dienstleistungen Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	283
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Einzelhandel oder kundennahe Dienstleistungen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	284
Anteile der Unternehmen in der Kategorie Einzelhandel oder kundennahe Dienstleistungen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	285
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie der anderen Dienstleistungen, 2009	288
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen in der Kategorie der anderen Dienstleistungen, 2009	289
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie der anderen Dienstleistungen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	290
Anbieter, bei denen Unternehmen in der Kategorie der anderen Dienstleistungen Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	291
Anteile der Unternehmen in der Kategorie der anderen Dienstleistungen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	292
Anteile der Unternehmen in der Kategorie der anderen Dienstleistungen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	293
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen, die von zu Hause aus geführt werden, 2009.....	296
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen, die von zu Hause aus geführt werden, 2009.....	297
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen, die von zu Hause aus geführt werden, gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	298
Anbieter, bei denen Unternehmen, die von zu Hause aus geführt werden Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	299
Anteile der von zu Hause geführten Unternehmen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009	300

Anteile der von zu Hause aus geführten Unternehmen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009.....	301
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Vers. unter jungen Unternehmen, 2009	304
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Vers. unter jungen Unternehmen, 2009	305
Anzahl der Anbieter, bei denen junge Unternehmen in der gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	306
Anbieter, bei denen junge Unternehmen Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	307
Anteile der jungen Unternehmen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009.....	308
Anteile der kürzlich gegründeten Unternehmen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009.....	309
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Ein-Personen-Unternehmen, 2009..	312
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Ein-Personen-Unternehmen, 2009..	313
Anzahl der Anbieter, bei denen Ein-Personen-Unternehmen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	314
Anbieter, bei denen Ein-Personen-Unternehmen Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	315
Anteile der Ein-Personen-Unternehmen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009.....	316
Anteile der Ein-Personen-Unternehmen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009.....	317
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen mit höheren Einnahmen durch Bargeld oder Schecks, 2009	320
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen mit höheren Einnahmen durch Bargeld oder Schecks, 2009	321
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen mit höheren Einnahmen durch Bargeld oder Schecks gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	322
Anbieter, bei denen Unternehmen mit höheren Einnahmen durch Bargeld oder Schecks Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009....	323
Anteile der Unternehmen mit höheren Einnahmen durch Bargeld oder Schecks, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009.....	324
Anteile der Unternehmen mit Höheren Einnahmen Bargeld oder Schecks, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009	325
Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen mit Einnahmen aus dem Ausland, 2009.....	328
Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen mit Einnahmen aus dem Ausland, 2009.....	329
Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen mit Einnahmen aus dem Ausland gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009.....	330
Anbieter, bei denen Unternehmen mit Einnahmen aus dem Ausland Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009	331
Anteile der Unternehmen mit Einnahmen aus dem Ausland, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009.....	332

SMALL BUSINESS METRICS: VERSICHERUNGEN FÜR KLEINE UNTERNEHMEN UND SELBSTÄNDIGE IN DEUTSCHLAND

Anteile der Unternehmen mit Einnahmen aus dem Ausland, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009..... 333

Allgemeine Besitzquoten für gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen mit Online-Einnahmen, 2009..... 336

Besitzquoten für spezifische gewerbliche Versicherungen unter Unternehmen mit Online-Einnahmen, 2009..... 337

Anzahl der Anbieter, bei denen Unternehmen mit Online-Einnahmen gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009 338

Anbieter, bei denen Unternehmen mit Online-Einnahmen Hauptversicherungspakete und andere gewerbliche Versicherungen abgeschlossen haben, 2009..... 339

Anteile der Unternehmen mit Online-Einnahmen, die einem Verband oder einer Franchise-Organisation angehören, 2009 340

Anteile der Unternehmen mit Online-Einnahmen, die Mitglieder in Verbänden oder Franchise-Organisationen sind und diese Verbände oder Franchise-Organisationen für den Abschluss von gewerblichen Versicherungen nutzen, 2009..... 341