

Finaccord
info@finaccord.com

Jubilee Centre,
Exeter Road,
London, NW2 3UF,
United Kingdom.

Phone +44 20 8453 7552
Fax + 44 20 8453 7583
www.finaccord.com

Table des matières

TABLE DES MATIERES

0.0 RESUME	2
<i>Les personnes titulaires d'un prêt immobilier sont plus de deux fois plus nombreuses</i>	<i>2</i>
<i>... que les titulaires de cartes de crédit à souscrire une ass. pour protéger leurs remboursements...</i>	<i>2</i>
<i>La plupart des emps. souscrivant une couverture le font par le biais de polices de prot.spéc.....</i>	<i>2</i>
<i>Les couvertures pour incap. temp. sont généralement souscrites lors de l'octroi d'un prêt imm.</i>	<i>3</i>
<i>Il existe un fort pot. pour accroître le taux de vente croisée d'ass. couvrant le risque chômage.....</i>	<i>3</i>
<i>Les emps. auront beau. plus tend. à sous. une ass. auprès de la banque leur ayant oct. le crédit...4</i>	<i>4</i>
<i>La vente d'ass. par courrier est effect. dans une min. sig. de cas dans les trois cats. de crédits.....</i>	<i>4</i>
<i>Une très petite prop. des emps. titulaires d'un prêt imm. sous. une ass. après le comm. dudit prêt. 4</i>	<i>4</i>
<i>La majorité des consommateurs ayant souscrit une ass. emprunteurs semble en être satisfaite</i>	<i>5</i>
1.0 INTRODUCTION	7
Finaccord.....	7
<i>Recherche sur le comportement des consommateurs européens</i>	<i>7</i>
<i>Assurances emprunteurs</i>	<i>7</i>
<i>Assurances téléphones portables.....</i>	<i>7</i>
<i>Assurances voyages.....</i>	<i>8</i>
<i>Études sur le marché, le partenariat et la bancassurance en Europe</i>	<i>8</i>
Objectif de l'étude	9
<i>Les infos. disp. sur les princip. marchés de la bancassurance sont bien plus nombreuses</i>	<i>9</i>
<i>... que les informations sur les assurances emprunteurs.....</i>	<i>9</i>
<i>Assurance emprunteurs: un « troisième marché » peu compris de la bancassurance?</i>	<i>9</i>
<i>La série <i>Creditor Metrics</i> offre des informations cruciales aux institutions octroyant des crédits.....</i>	<i>10</i>
Méthodologie de recherche.....	11
<i>Cette étude s'appuie sur un échantillon total de 1.232 personnes interrogées en France.....</i>	<i>11</i>
Points forts et points faibles de cette étude	13
<i>Une méthodologie mixte par Internet et téléphone qui produit des résultats équilibrés</i>	<i>13</i>
<i>... offrant une image représentative des consommateurs titulaires d'au moins un type de crédit ...</i>	<i>13</i>
2.0 ANALYSE DE L'ENQUETE	22
Introduction.....	22
Prêts immobiliers	23
<i>Nombre de répondants titulaires d'un prêt immobilier.....</i>	<i>23</i>
<i>Nombre de répondants ayant souscrit une assurance emprunteurs pour leur prêt immobilier.....</i>	<i>24</i>
<i>Atts. des réps. n'ayant pas souscrit d'ass. emps. sur le prêt imm. vis-à-vis des pols. en question..</i>	<i>25</i>
<i>Types d'assurance emprunteurs sur le prêt immobilier utilisés par les répondants.....</i>	<i>26</i>
<i>Risques couverts par l'ass. utilisée par les répondants pour protéger leurs rembs. de prêt imm.</i>	<i>29</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger les rembs. de prêts immobiliers - canaux de distribution</i>	<i>31</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger les rembs. de prêts immobiliers - interfaces de distribution</i>	<i>33</i>
<i>Assurance protégeant les prêts immobiliers - moment de la souscription.....</i>	<i>34</i>
<i>Attitudes des répondants ayant souscrit une couverture vis-à-vis de ladite police</i>	<i>36</i>
Prêts personnels / crédits à la consommation	37
<i>Pourcentage des répondants titulaires d'un prêt personnel, d'un crédit à la consommation etc.....</i>	<i>37</i>
<i>Nombre de répondants titulaires d'une assurance protégeant leurs prêts non immobiliers.....</i>	<i>38</i>
<i>Attitudes des répondants sans couverture vis-à-vis des polices protégeant les prêts non imms.</i>	<i>39</i>
<i>Types d'assurances utilisés par les répondants pour protéger leurs prêts non immobiliers</i>	<i>40</i>

CREDITOR METRICS: LES CONSOMMATEURS ET L'ASSURANCE DES EMPRUNTEURS EN FRANCE

<i>Risques couverts par l'assurance utilisée par les répondants pour protéger leur prêt.....</i>	<i>43</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger les prêts non immobiliers - canaux de distribution.....</i>	<i>45</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger les prêts non immobiliers - interfaces de distribution.....</i>	<i>46</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger les prêts non immobiliers - moment de la souscription.....</i>	<i>47</i>
<i>Attitudes des réps. titulaires d'une couverture, vis-à-vis des ass. protégeant les prêts non imm....</i>	<i>48</i>
Cartes de crédit	49
<i>Nombre de répondants titulaires d'une carte de crédit</i>	<i>49</i>
<i>Nombre de répondants ayant une assurance protégeant le crédit attaché à leur carte</i>	<i>50</i>
<i>Attitudes des réps. sans couverture vis-à-vis des assurances protégeant les cartes de crédit.....</i>	<i>51</i>
<i>Type d'assurance utilisé par les répondants pour protéger le crédit attaché à leur carte.....</i>	<i>52</i>
<i>Risques couverts par l'ass. utilisée par les réps.pour prot. le crédit attaché à leur carte de crédit ..</i>	<i>55</i>
<i>Ass. utilisée pour protéger le crédit attaché aux cartes de crédit - assurance gratuite et payante...</i>	<i>57</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger le crédit attaché aux cartes - canaux de distribution</i>	<i>59</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger les cartes de crédit - interfaces de distribution.....</i>	<i>60</i>
<i>Assurance utilisée pour protéger le crédit attaché à la carte - moment choisi pour souscrire.....</i>	<i>62</i>
<i>Attitudes des répondants couverts vis-à-vis des ass. protégeant le crédit attaché à leur carte</i>	<i>64</i>

GRAPHIQUES / TABLEAUX

Répartition par tranche d'âge, fourchette de salaire et région	12
Nombre de répondants titulaires d'un prêt immobilier en 2006	23
Nombre de répondants ayant souscrit une assurance emprunteurs pour leur prêt immobilier 2006	24
Attitudes vis-à-vis des ass.s emprunteurs sur le prêt imm. parmi les réps. sans couverture en France en 2006	25
Types d'assurance utilisés en France par les emprunteurs pour protéger leur prêt immobilier en 2006 (1)	27
Types d'assurance utilisés par les répondants en France pour protéger leur prêt immobilier en 2006 (2)	28
Risques couverts par l'ass. utilisée par les répondants pour protéger leurs remboursements de prêt imm. en 2006	30
Canaux de distr. utilisés par les réps. en France pour sous. une ass. protégeant leur remb. de prêt imm. en 2006	32
Interfaces de dist. utilisées par les réps. en France pour souscrire leur ass. emprunteurs sur le prêt imm. en 2006	33
Moment choisi par les répondants en France pour souscrire une ass. emprunteurs sur le prêt imm. en 2006	35
Attitudes des réps. ayant souscrit une couv. vis-à-vis de ladite ass. protégeant leur prêt imm. en France en 2006	36
Pourcentages de consommateurs titulaires de prêts personnels / crédits à la consommation en 2006	37
Nombre de réps. titulaires d'une ass. protégeant leurs prêts / crédits en France en 2006	38
Attitudes des réps. sans couverture vis-à-vis des polices prot. les prêts / crédits non imm.s en France en 2006	39
Types d'ass.s utilisés par les réps. pour protéger leurs prêts / crédits à la consommation en France en 2006 (1)	41
Types d'ass. utilisés en France par les réps. pour protéger leurs prêts / crédits en 2006, (2)	42
Risques couverts par l'ass. utilisée en France par les réps. pour protéger leur prêt / crédit en 2006	44
Canaux de distr. utilisés par les réps. en France pour souscrire l' ass. emprunteurs prot. leur prêt / crédit en 2006	45
Interfaces de distribution utilisées par les réps. en France pour souscrire l'ass. protégeant leur prêt / crédit en 2006	46
Moment choisi par les réps. en France pour souscrire une ass. protégeant leur prêt / crédit en 2006	47
Attitudes vis-à-vis de l'ass. protégeant le prêt / crédit à la consommation des réps. couverts en France en 2006	48
Nombre de répondants en France titulaires d'une carte de crédit en 2006	49
Attitudes des répondants sans couverture vis-à-vis des ass.s protégeant les cartes de crédit en France en 2006	51
Type d'assurance utilisé par les répondants en France pour protéger le crédit attaché à leur carte en 2006	53
Types d'assurance utilisé par les répondants en France pour protéger le crédit attaché à leur carte 2006, (2)	54
Risques couverts par l'ass. utilisée par les répondants pour protéger le crédit attaché à leur carte en France en 2006	56
Rép. entre les ass. gratuites et payantes utilisées par les réps. afin de prot. leur carte de crédit en France en 2006	58
Canaux de dist. utilisés par les réps. en France pour souscrire l'ass. protégeant leurs cartes de crédit en 2006	59
Interfaces de dist. utilisées par les réps. en France pour souscrire une ass. Prot. le crédit lié à leur carte en 2006	61
Moment choisi par les réps. en France pour souscrire une ass. protégeant le crédit attaché à leur carte en 2006	63
Atts. des réps. titulaires d'une couv. payante vis-à-vis de l'ass. prot. le crédit attaché à leur carte en France en 2006	64